

# 売れるホームページチェックシート

実施日: \_\_\_\_\_

名前: \_\_\_\_\_

戦略・コンセプト	
ターゲットは明確に絞れているか？	
ターゲットの悩みやベネフィットは明確になっているか？	
USPを作れているか？	
集客計画は立てられているか？	
集客導線からの見込み客が目的を果たせる設計になっているか？	
ビジネスモデルは利益が最大化されるようになっているか？	
クロスセル・バックエンド商品などは用意されているか？	
リピーター施策は考えられているか？	
現状に沿った目標を立てられているか？	
CPA・LTVなどの効果測定指標は明確になっているか？	
獲得単価は明確になっているか？	
損益分岐計画は明確になっているか？	
事業が右肩あがり伸びる仕組みになっているか？	

ヘッダー	
サイト名だけで提供する商品・サービスがひと目で分かるか？	
デザイン・ヘッダ画像にインパクトはあるか？	
キャッチコピーでUSPをつたえているか？	
ユーザー目線のメッセージになっているか？	
小学生や高齢者にも理解できるぐらいわかりやすいか？	
いつでも見える箇所に問い合わせ先は記載されているか？	
電話番号(携帯からもかけられる)は記載されているか？	
休日や受付時間の記載はあるか？	
留守録など夜間対策はできているか？	

コンテンツ	
導入実績や販売実績は掲載されているか？	
お客様の声や写真は掲載されているか？	
複数以上の事例や実績が掲載されているか？	
効果の具体的な数値や結果は掲載されているか？	
マスコミ掲載歴や実績の証明などは掲載されているか？	
代表者・運営者のプロフィールは掲載されているか？	
提供者の想いや理念は掲載されているか？	
会社の外観・スタッフの写真などは掲載されているか？	
資格や公的団体への所属証明などは掲載されているか？	
よくある質問とその回答は掲載されているか？	
商品・サービスをイメージできる画像を掲載しているか？	
競合他社の商品・サービスと比較した結果を掲載しているか？	
商品・サービスの特徴・デメリットを掲載しているか？	
見込み客の得られる未来像・ベネフィットを掲載しているか？	
Before・Afterなどわかりやすい効果画像は掲載されているか？	
わかりやすい費用・価格表の掲載はあるか？	
今購入・導入することで得られるメリットを説明しているか？	
申し込みから導入までの流れを説明しているか？	
カンタンで煩わしくないことが説明されているか？	
いきなり音楽や動画が再生されたりすることがないか？	

申込・お問合せフォーム	
目立つ場所に問い合わせボタン・問い合わせ先があるか？	
ボタンやリンクは目立つように設計されているか？	
今すぐ客に合った連絡方法を提示しているか？	
電話番号の記載はあるか？	
問合せ、見積り請求など無料の場合、「無料」の記載はあるか？	
受付時間・休日の表記はあるか？	
どのように問い合わせればいいのかの具体例はあるか？	
「売り込みしません」「営業しません」の表記はあるか？	
フォームに「24時間365日受付」の記載はあるか？	
フォーム入力にかかる目安時間の記載はあるか？	
「2営業日以内に回答」などの返信期日は記載しているか？	
入力エラー表記は誰が見てもわかりやすくなっているか？	
不必要な入力項目は徹底的に排除されているか？	
必須項目の記載はあるか？	
フォームの入力幅は十分にあるか？	
記入例の記載はあるか？	
「リセット」「戻る」など不必要なボタンを設置していないか？	

レイアウト・デザイン	
適度な間隔で問い合わせなど反応をとれるリンクを設置しているか？	
商品・サービスをイメージする配色になっているか？	
ページの横幅を860~980ピクセル以内に収めているか？	
柄や模様など見づらい背景を使用していないか？	
ファビコンを設置しているか？	
明るい印象の画像を使用しているか？	
コンテンツと関連性の高い画像を使用しているか？	
テキストの多い箇所には、挿絵の画像を使用しているか？	
リンクはリンクとわかるようになっているか？	
サブヘッドだけでも意味がわかるか？	
適切な改行で全ての文章が読みやすくなっているか？	

最終チェック	
リンク切れはないか？	
リンクの飛び先は正しいか？	
あらゆるブラウザで崩れることなく表示されるか？	
会社概要はあるか？	
特定商取引法に基づく表記はあるか？	
個人情報保護方針の記載はあるか？	
ホームページ内でわかりにくいところはないか？	
お客さんからの好意を失う可能性のある表記はないか？	
不必要なリンクはできる限り排除したか？	
印刷をして、誤字脱字のチェックはしたか？	
自身で実際にホームページを使うシミュレーションはしたか？	